

**B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
May/June-2021 (NEW COURSE)
Business Management - 6 Elective (New)**

Time: 1:30 Hours**Marks: 42****Instructions:**

1. Figure to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

- પ્રશ્ન-૧. બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના આધારોની ચર્ચા કરો. (૧૪)
- પ્રશ્ન-૨. માંગની આગાહીનો અર્થ આપી માંગની આગાહીના તબક્કાઓ સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન-૩. સેવાઓના માર્કેટીંગની વ્યાખ્યા આપી, સેવાઓના માર્કેટીંગની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન-૪. (અ) સાયબર માર્કેટીંગ. (બ) હરિત માર્કેટીંગ. (૧૪)
- પ્રશ્ન-૫. કોઈપણ બે લખો. (૧૪)
- (અ) ગ્રાહક વર્તણુકનો ખ્યાલ સમજાવો.
- (બ) માંગની આગાહીનું મહત્વ.
- (ક) સેવાઓના માર્કેટીંગને અસર કરતા પરિબાળો.
- (ડ) સામાજિક માર્કેટીંગ.

English Version

- Que-1. What is Market segmentation? Discuss bases of market segmentation. (14)
- Que-2. Give the meaning of Demand forecasting explain the stages of demand forecasting. (14)
- Que-3. Give the definition of Marketing of service, Discuss characteristics of Marketing of service. (14)
- Que-4. (A) Cyber Marketing. (B) Green Marketing. (14)
- Que-5. Write short note. (Any Two) (14)
- (A) Explain the concept of consumer behavior.
- (B) Importance of Demand forecasting.
- (C) The affecting factors of Marketing of service.
- (D) Social Marketing.
